

國立嘉義大學110學年度第1學期教學大綱

課程代碼	11013740039	上課學制	大學部
課程名稱	創意思考與設計專題 (I) Problems in Creative Thinking & Design (I)	授課教師 (師資來源)	張効祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系4年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期1第5節~第8節, 地點:B04-203
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=11013740039		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否		本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否	

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論之統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性稍強
2.版畫及立體造形之能力	關聯性中等
3.數位藝術之創作能力	關聯性最強
4.視覺藝術設計與數位媒體設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性最弱
6.藝術行政之專業知能	關聯性最弱
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性中等
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性中等

◎本學科內容概述：

一、認知基本設計系統中視覺識別之標誌、標準字與其組合、標準色彩計畫和品牌造形角色，所建立之基本架構與內容。二、理解品牌形象設計之內涵與功能，並導入事務用品、海報設計和周邊產品等應用系統中。三、從日本福田繁雄、田中一光或台灣聶永真、蕭青陽等名家作品中獲得啟發與影響。四、配合畢業展的製作，貫徹平面或立體設計之創造力。

◎本學科教學內容大綱：

1.作品解析 2.提案企劃 3.企劃修訂 4.個人或分組討論 5.期末審查

◎本學科學習目標：

一、認知基本設計系統中視覺識別之標誌、標準字與其組合、標準色彩計畫和品牌造形角色，所建立之基本架構與內容。
二、理解品牌形象設計之內涵與功能，並導入事務用品、海報設計和周邊產品等應用系統中。
三、從日本福田繁雄、田中一光或台灣聶永真、蕭青陽等名家作品中獲得啟發與影響。
四、配合畢業展的製作，貫徹平面或立體設計之創造力。

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
----	----	------	------

01	課程內容與進度	課程內容與進度	講授。
02	作品解析	歷屆畢業展設計類	講授。
03	作品解析	新一代設計展	講授。
04	作品解析	新一代設計展	講授。
05	提案企劃	提案企劃編寫	作業/習題演練、講授。
06	個人或分組討論	個人或分組討論a	討論。
07	報告A	提案企劃報告A	口頭報告。
08	報告B	提案企劃報告B	口頭報告。
09	企劃修訂	提案企劃修訂	討論。
10	個人或分組討論	個人或分組討論b	討論。
11	個人或分組討論	個人或分組討論c	討論。
12	個人或分組討論	個人或分組討論d	討論。
13	個人或分組討論	個人或分組討論e	討論。
14	個人或分組討論	個人或分組討論f	討論。
15	個人或分組討論	個人或分組討論g	討論。
16	個人或分組討論	個人或分組討論h	討論。
17	個人或分組討論	個人或分組討論i	討論。
18	期末審查	基本設計系統與應用設計期末審查	討論。

◎課程要求：

按個人或合組意願透過設計提案企劃，從基本設計至應用設計完成系統性設計創作。

◎成績考核

課堂參與討論15%：個人或分組 研討

期中考15%：提案

期末考50%：設計作品審查

出席 20%

補充說明：無

◎參考書目與學習資源

無

◎教材講義

[4A創意廣告.ppt](#)

* 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

1. 請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。

2. 請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。